

A Alemanha tem um novo grupo industrial: Nasce Evonik Industries

12 de setembro de 2007

- Dr. Werner Müller, CEO da Evonik Industries AG: “Chegamos como uma nova força”
- Batismo do grupo industrial constitui o último passo antes do ingresso no mercado de capitais
- Criatividade, especialização, auto-renovação e confiabilidade constituem as competências essenciais da Evonik; Púrpura intensa é a nova cor corporativa
- Números semestrais confirmam desempenho recorde
- Evonik aposta no mercado futuro de eficiência energética

Regina Bárbara
Telefone 3146-4170
fax 3146-4208
regina.barbara@degussa.com

Essen, Alemanha: A Alemanha agora tem um novo grupo industrial: chegou a Evonik. Na sua matriz em Essen, o Dr. Werner Müller, CEO da organização que atuava sob o nome de RAG Beteiligungs-AG, apresentou hoje a nova marca com a qual Evonik pretende ingressar no mercado de capitais no primeiro semestre de 2008. “Evonik é o grupo industrial criativo da Alemanha para química, energia e negócios imobiliários. Nosso objetivo é tornar a empresa um dos grupos industriais mais criativos do mundo”, declarou Müller, ao apresentar a essência da nova marca do grupo. “O nosso portfólio, composto dos segmentos: Química, Energia e Negócios Imobiliários, combina uma substancial massa crítica com um atraente potencial de crescimento”, afirmou Müller. O batismo do grupo industrial com o nome Evonik é o ponto alto do novo realinhamento estratégico da empresa, além de constituir o último estágio antes de seu ingresso no mercado de capitais. No futuro, as operações de mineração de carvão da Alemanha continuarão utilizando o nome RAG e estarão totalmente separadas do novo grupo industrial Evonik. “Evonik entra, agora, em uma nova era do desenvolvimento da empresa. Estamos bem posicionados e otimistas com o nosso ingresso no mercado de capitais”, disse Müller.

Durante os quatro anos de reestruturação do grupo, Evonik apresentou um impressionante histórico de desempenho, aumentando de modo significativo o seu resultado operacional nesse período. As vendas cresceram 3%, atingindo €7,565 bilhões nos primeiros seis meses deste ano. (2006: €7,328 bilhões). O EBIT (resultado antes de despesas financeiras e impostos) aumentou em 26%

Degussa Brasil Ltda.
Al. Campinas, 579 – 7º andar
São Paulo – SP
CEP 01 404-000
Brasil
www.degussa.com.br

para €788 milhões (2006: €625 milhões). Num programa de ajuste de portfólio, Evonik realizou desinvestimentos de aproximadamente 480 empresas com vendas totais acima de €8 bilhões e 35.000 colaboradores. Ao mesmo tempo, a empresa concluiu a aquisição da Degussa e o “squeeze-out” dos acionistas foi realizado em apenas três meses, tempo recorde na Alemanha. Além disso, a estrutura do grupo foi ajustada rapidamente, a fim de preencher os requisitos de uma empresa moderna e de alto desempenho. “Já estamos em condições de otimizar as nossas oportunidades de crescimento como uma nova força, bem a tempo para o batismo da Evonik”, comentou Müller.

A empresa Evonik deverá expandir as suas posições de liderança nos mercados atraentes e com forte crescimento. A empresa se beneficiará especialmente da principal megatendência econômica mundial – melhorar e aumentar a eficiência energética global. “Estamos focados no crescimento rentável e queremos conquistar os mercados do futuro com produtos novos, inteligentes e de ponta”, continuou Müller. Evonik já oferece aos clientes no mundo todo produtos, serviços e soluções que ajudam a diminuir o consumo de recursos naturais e reduzir as emissões de CO₂ utilizando, assim, a energia de modo mais eficiente. Isso inclui a produção de matérias-primas essenciais para a indústria da energia solar; tecnologia e produtos para pneus *green tire* que reduzem o consumo de combustível; materiais modernos, leves e econômicos, reduzindo o consumo de energia no setor de transportes, por exemplo; energia de centrais elétricas com consumo de carvão reduzido e energias renováveis como também soluções energéticas para a construção habitacional. “Diversos dos nossos produtos líderes em crescimento já atingem aproximadamente €3 bilhões em vendas e margens bastante atraentes, atendendo os ‘mercados verdes’,” mencionou Müller.

Gerenciamento de portfólio

O crescimento rentável será sustentado pelas principais competências da Evonik Industries. Contribuem para isso, além da confiabilidade e capacidade de auto-renovação, as características de criatividade e especialização da empresa. “Estamos estabelecendo padrões internacionais com os nossos produtos e serviços, além de liderança em qualidade e tecnologia”, declarou Müller. A Evonik controla os seus investimentos em negócios promissores mediante um gerenciamento ativo de portfólio. “A fim de otimizar a alocação de capital usamos os mesmos indicadores de *benchmark* para todo o grupo”, acrescentou Müller, explicando que esses referenciais incluem retornos mínimos antes dos impostos de 16% no segmento Químico, 10,5% em Energia e 6,3% na divisão de Negócios Imobiliários.

Degussa Brasil Ltda.
Al. Campinas, 579 – 7º andar
São Paulo – SP
CEP 01 404-000
Brasil
www.degussa.com.br

Poder de inovação como promotor de um crescimento rentável

A fim de expandir a liderança tecnológica nas respectivas áreas de negócio, a Evonik aumentará o seu poder de inovação. O segmento de Química obtém, atualmente, 20% de suas receitas de produtos que existem há menos de cinco anos. Evonik dispõe de 20.000 patentes e mais de 35 centros de pesquisa no mundo todo. O modelo de pesquisa estratégica, que se distingue pela proximidade dos clientes, pela cooperação, além de ciclos curtos de desenvolvimento, constitui um promotor importante para conquistar novos mercados. A expansão de sua presença nos mercados em crescimento, em particular na Ásia, Leste da Europa e América Latina, assim como o reforço da organização de marketing e vendas acelerará o seu crescimento.

Campanha publicitária apresenta a nova marca de forma criativa

A nova marca Evonik inclui o nome, a marca registrada e uma nova cor corporativa “deep purple” (púrpura intenso). Esta marca será lançada durante as próximas semanas e meses através de uma campanha publicitária criativa. “Queremos medir o nosso sucesso pela satisfação dos nossos colaboradores e clientes, e por nosso desempenho no mercado de capitais”, disse Müller. O CEO acrescentou, ainda, que a Evonik pretende criar confiança mediante um forte desempenho e bons resultados para ser considerado um investimento de primeira linha. As marcas corporativas anteriores, como a Degussa, a Steag e a RAG Immobilien deixarão de existir. Os segmentos de Química, Energia e Negócios Imobiliários passam a atuar sob a marca Evonik.

Degussa Brasil Ltda.
Al. Campinas, 579 – 7º andar
São Paulo – SP
CEP 01404-000
Brasil
www.degussa.com.br

Informações sobre a empresa

Evonik Industries AG é o grupo industrial criativo da Alemanha que atua em três segmentos altamente rentáveis e promissores: Química, Energia e Negócios Imobiliários. Evonik é líder mundial em especialidades químicas, especialista em geração de energia elétrica a partir do carvão mineral e fontes renováveis, além de ser uma das maiores empresas do ramo imobiliário residencial privado da Alemanha. Nossos pontos fortes incluem criatividade, especialização, auto-renovação contínua e confiabilidade.

Evonik Industries atua em mais de 100 países no mundo. No ano fiscal de 2006, 43.000 funcionários geraram vendas de aprox. €14,8 bilhões e lucros operacionais (EBIT) superiores a € 1,2 bilhão. Evonik pretende ingressar no mercado de capitais no primeiro semestre de 2008.

Nota legal:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Degussa Brasil Ltda.
Al. Campinas, 579 – 7º andar
São Paulo – SP
CEP 01404-000
Brasil
www.degussa.com.br